



SUBTIL UND DIREKT

Digitale Demokratieförderung und Empowerment von Jugendlichen und jungen Erwachsenen

„SUBTIL UND DIREKT“ (SUD) ist ein digitales Produkt zur Demokratieförderung und Empowerment von Jugendlichen und jungen Erwachsenen von INSIDE OUT e. V. (IO).

Um in der aktuellen Phase verminderter Sozialkontakte sowie Einschränkungen im Schulbetrieb weiterhin universelle und selektive Prävention von Extremismus und Gruppenbezogener Menschenfeindlichkeit anzubieten, hat IO ein Social Media Konzept zur Produktion und weiteren Moderation von niedrigschwelligen Content für die Zielgruppe bildungsbenachteiligter Jugendlicher entwickelt.

SUD bedient sich hauptsächlich sprachlichem und (bewegt-)bildlichem Content in Form von Videos, Memes und GIFs. Diese Inhalte werden auf dem gleichnamigen Instagram-Kanal veröffentlicht und erreichen damit die Jugendlichen in einer ihrer Lebenswelten. Der Content wird von IO „inhouse“ in Abstimmung und unter Berücksichtigung der thematischen Vorstellungen und regionalen Bedingungen des jeweiligen Partners produziert.

Neben eines zielgruppengerechten Instagram-Kanals, gibt es regelmäßige Podcast-Folgen als auch eine Online-Plattform, auf welcher die pädagogischen Fachkräfte, die mit der Zielgruppe in Interaktion stehen, Video-Tutorials und anderweitige Arbeitsmaterialien einsehen und downloaden können. In diesem Login-Bereich geht es thematisch besonders um Zielfindung, Berufsorientierung, praktische Tipps zum persönlichen Auftreten sowie um interreligiöse, theologische als auch medienpädagogische Inhalte.

Die produzierten Inhalte für Social Media sind humoristisch, provokativ und regen durch Überraschungsmomente zum Nachdenken und Erkennen durch Perspektivwechsel an. Direkte, theoretische und abstrakte Wissensvermittlung werden dabei vermieden. Handlungsleitend ist dabei besonders das friedenspädagogische Konzept der Triangulation, demzufolge Inhalte nicht linear und frontal „problematisiert“, sondern über ein drittes Element (Humor, Irritation, Metapher) vermittelt werden.

Eine Verbindung von On- und Offline ist dabei unabdingbar. Die pädagogischen Fachkräfte sind dazu angehalten Inhalte aufzugreifen und gemeinsam mit den Rezipient*innen zu reflektieren und zu diskutieren. Der vielfältige Content zielt nicht auf den einmaligen Konsum durch die Zielgruppe ab, sondern soll eine Interaktion anregen.



Letztere ist der entscheidende Gradmesser für die Wirkung des Produktes. Die Interaktion wird durch die Zielgruppe, die pädagogischen Fachkräfte sowie durch IO stimuliert. Die Inhalte greifen bereits behandelte Bildungsinhalte der Zielgruppe auf, um diese zu aktualisieren und multimedial, pädagogisch weiter zu vermitteln.

Ziele:

- Überraschungsmomente regen zum Nachdenken und Erkennen durch Perspektivwechsel an.
- Entwicklung einer Toleranz und Akzeptanz von anderen Persönlichkeits-Entwürfen und fluiden Identitäten, was die Grundlage der Radikalisierungsprävention bildet.
- Empowerment der jungen Erwachsenen für den Berufseinstieg.
- Stärkung der sozialen Empathie als Voraussetzung der aktiven Gestaltung einer demokratischen Gesellschaft.

Zielgruppe:

Jugendliche und junge Erwachsene ab 14 Jahren.

Ansprechpartner*in:

INSIDE OUT e. V.

Bayern:

Luisa Taubert, luisa.taubert@io-3.de

Hessen:

Patrizia Schuster, patrizia.schuster@io-3.de

Nordrhein-Westfalen:

Jascha Stiller, jascha.stiller@io-3.de

Saarland und Rheinland-Pfalz:

Leila Younis, leila.younis@io-3.de

BW und andere Bundesländer:

Moema Smago, moema.smago@io-3.de,

Tel.: 0711-93511415